

Jetzt neu in Coburg:

Das MOHR-friends Kartensystem

Und so funktioniert es:

An über 40 hochfrequentierten Hotspots wie dem ESCO-Park, Utopolis, die Stadtbücherei, dem Active World, Tourist-Info-Coburg, der Stadtbücherei, EDEKA-Wagner, Dal Passadore, Sportland, der Esso, Aquaria, den Hochschulen etc. sind die **MOHR-Boards** zu finden. Bunt, auffällig, neugierig anziehend, nicht ganz alltäglich und trotzdem hilfreich sind die kleinen **MOHR-Friends-Karten** angebracht. Jede einzelne Karte verbirgt eine kleine Überraschung oder einen geldwerten Vorteil eines Geschäftes in sich. Im Format einer Visitenkarte paßt die **MOHR friends-Karte** in jedes Portmonnaie oder Hosentasche.

...welcher Geschäftsinhaber sucht nicht nach einer neuen, innovativen, einfach anderen, noch bezahlbaren Werbemittel?

Jeder von uns hat sicherlich schon Flyer drucken lassen und anschließend verteilt. Wie mühsam die Verteilung von der Hand geht, kann wohl jeder bestätigen. Außerdem, wenn man die Werbemittel den Personen nicht direkt in die Hand gibt, geht die Werbung oftmals schlichtweg unter, oder verschwindet unter anderen Prospekten in einem „befeundeten“ Geschäft. Bei unbekanntem Geschäft ist das zu Kreuze kriechen und nach der Auslage fragen noch unangenehmer. Die Liegezeit der Flyer ist ohnehin ungewiß. Am Ende des Tages landen die Papierstapel ohne persönlichen Bezug zum Verteiler am Ende häufig im Abfalleimer. Wer besitzt neben der nötigen Zeit auch noch gleich die nötigen Kontakte. Sicherlich Wenige, am Ende ist man vielleicht noch dem Gespött der Leute ausgesetzt indem es heißt „da schau an, jetzt muß er sogar schon selbst Flyer verteilen!“ Aufgrund der inflationären Papierflut ist ein profaner Flyer heute nicht unbedingt die erfolgversprechendste Art des Werbens.

Im Gegensatz dazu ist die **MOHR friends-Karte** unaufdringlich, urban und sympathisch. Ihr Revier: attraktive Orte in einem Umfeld mit hoher Personenfrequenz. Die **MOHR friends-Karte** ist klein, handlich, mitunter modern oder witzig gestaltet und bringt die Werbeaussage schlichtweg auf den Punkt. Als kleines Designobjekt wird sie gerne mitgenommen und erfüllt über einen langen Zeitraum seinen Zweck. Das Zauberwort der letzten Monate „Facebook“ hat langsam seinen Reiz des Neuen

abgelegt. Wie man mit Facebook als Ladenbesitzer wirklich „kostenlos“ auf Dauer Umsatz generiert, halte ich persönlich für ein Gerücht. Keine Sorge! Die **MOHR-friends** sind natürlich trotzdem in Facebook vernetzt, zusätzlich auf einer eigenen Homepage verknüpft und natürlich auch im „Mutterschiff“ der fast 20 Jahre alten Printikone MOHR stadtille gedruckt und in Farbe zu finden.

Die Gestaltung

Jede einzelne **MOHR friends-Karte** ist ein Unikat. Die Ecken sind abgerundet. Das Loch in der Mitte der Karte dient dazu die Karte aufzuhängen. Damit kann die gesamte Vorderseite auf den „Jäger“ wirken.

Gedruckt wird auf 450g Papier, beidseitig 4c, Vorderseite und Rückseite glänzend cellophaniert. Das Erscheinungsbild ist also äußerst hochwertig, das Gefühl in der Hand geht schon in Richtung einer individuell gedruckten Checkkarte.

Zu beachten ist, dass die Gestaltung der Karten eigenen Regeln folgt. Das einschlägige Wissen um die Funktionalität dieses neuen Mediums ist sehr wichtig. Wir begleiten auf Wunsch graphisch den Weg zur erfolgreichen **MOHR friends-Karte** und dies kostenlos. Gerne nehmen wir natürlich auch komplette professionell gestaltete Vorlagen an. Die Karte kann, abgesehen von einigen fest stehenden Parametern beidseitig frei gestaltet werden. Wichtig ist die Unterscheidung zwischen Vorder- und Rückseite.

Die Vorderseite ist stets plakativ gestaltet, die Rückseite enthält die nötigen Informationen, wie Logo, Kontaktdaten oder Beschreibung des Angebots. Die Schriftgrößen und Arten sind streng vorgegeben, so dass es keine guten oder schlechten Karten geben wird, höchstens attraktive oder weniger attraktive Karten. Dies hängt vom „geldwerten Vorteil“ oder dem Grund ab, ob genau Ihre **MOHR-friends Karte** mitgenommen wird.

Hier ist Kreativität gefragt und wirklich der Mut zum Rabatt, oder der Aktion die neue Kunden motiviert und schon alten Kunden vielleicht einen neuen Impuls gibt. **Wecken Sie den Schnäppchen-Jäger in Ihrem Kunden!**

Der MOHR friends-KONTAKT

Die Karte ist ein innovatives Kommunikationsmedium. Effizient und streuverlustfrei aktiviert es eine Zielgruppe zwischen 6 und 100 Jahren, modern und stylisch.

Die MOHR-friends-Karte ist 3fach von Nutzen:

1. Impulse

Die Bruttoreichweite (BRW), also die Summe aller potentiellen Kontakte, ist deutlich am MOHR-Board und der Anzahl der mitgenommenen Karten zu ersehen. Das ist vergleichbar mit dem Werbeimpuls eines Plakats, einer Postwurfsendung oder einem Zeitungsinserat.

2. Kontakte

Die Kunden entscheiden sich für Karten mit Angeboten die sie interessieren und dies völlig freiwillig. Dieser Kontakt ist einmalig!

3. Response

Sie wollen Ihre Zielgruppe aktivieren? Dafür können wir nicht direkt sorgen, sondern nur Sie als Kunde. Mit attraktiven Rabatten oder spannenden Gewinnspielen. Ihr Angebot spricht Ihre Zielgruppe an und motiviert sie zu Ihnen zu kommen. Barrieren, wie kurze Aktionsdauer, ein hoher Mindestumsatz oder ein geringe Auswahl verringern die Einlösquote massiv. Eine attraktive Ausschreibung eines Angebotes trägt definitiv zu einer besseren Rücklaufquote bei.

Die Wartung der MOHR-Boards

Wir besuchen regelmäßig alle Locations. Es ist uns sehr wichtig, dass immer ausreichend **MOHR friends-Karten** unserer Kunden zum Jagen bereit hängen. Und damit ist auch die Aktualität der einzelnen Karten gewährleistet.

Drei Aspekte für Ihren Nutzen

freiwilliges Konsumieren des Mediums MOHR friends-Karte respektiert die Privatsphäre des Konsumenten und dringt nicht unaufgefordert in diese ein. Unser Board lässt sich finden, drängt sich nicht auf. Es ist ein praktisches, kleines, charmantes und unpräzioses, fast schon liebevolles Klein-Medium, das aber großen Wert auf Aufmachung, Inhalt und Nutzen legt. Wenn man eine MOHR-Karte konsumiert, muss es Sinn machen.

intensive Beschäftigung mit der Botschaft. Wer eine **MOHR friends-Karte** einmal in Händen hält, tut dies aus freier Entscheidung. Und weil

er Interesse daran hat, was diese konkrete **MOHR friends-Karte** speziell an Vorteilen bringt. Die Inhalte werden intensiver rezipiert, in der Regel sogar mehrmals, weil die Karten aufgrund ihrer individuellen Benefits aufbewahrt und nicht nach einmaligem Konsumieren weggeschmissen / vergessen werden.

hoher Qualitäts-Anspruch an Informationsvermittlung, Aufmachung, Inhalt, Nutzen von **MOHR friends-Karten** müssen harmonisieren und besonders sein. Dann sind die Vorteile dieses Mikro-Mediums ideal genutzt: die freiwillige Zuwendung, die Auseinandersetzung, die Freude über einen geldwerten Vorteil lassen über den Vermittler eine positive Assoziation zum Absender entstehen. Je besser dieses Paket auch optisch passt, desto größer

ist der positive Rückkoppelungs-Effekt für den Auftraggeber.

Was kostet die Teilnahme an diesem neuen Konzept?

5.000 MOHR friends Karten an 40 attraktiven Standorten mit einer Laufzeit von maximal 6-8 Monaten kosten 270,00 Euro netto. Installation eines MOHR-Boardes nach Absprache.

Ja, ich erkläre mich bereit für eine Laufzeit von

12 Monaten
 24 Monaten
 36 Monaten


ein Mohr-Board in meinen Geschäftsräumen installieren zu lassen. Platzierung nach Absprache.

Datum

Unterschrift


Preise im Überblick:

Verteilung von 5000 Kontaktkarten 85x55mm (laufzeit max. 6-8 Monate)

 270 Euro (zzgl. MwSt.)


.....

Installation MOHR-Board (nicht zwingend)

 gratis

.....

Garantierte Anzahl der aushängenden Boards zum Start:

 40 Stück

Neukunde	JA	/	Nein
Auftraggeber	_____		
Ansprechpartner	_____		
Straße	_____		
PLZ/Ort	_____		
Tel./Fax	_____		
Email	_____		

Zahlungsweise

Überweisung per Vorkasse (Nach Druckfreigabe des Korrekturabzugs)

per Bankeinzug (7 Tage nach Erscheinung)

Bankeinzugsermächtigung

BLZ/Bank: _____

Konto: _____

Kontoinhaber: _____

Hiermit ermächtige ich den Verlag Veitenstein Media, Coburg, den Rechnungsbetrag für meine Anzeige(n) bis auf Widerruf von nebenstehenden Konto abzubuchen.

Datum, Unterschrift d. Kontoinhabers

Listenpreis

Nettopreis I	EUR
Rabatt	Kombi-, Sonder- o. ,Mengenrabatt
	EUR
Nettopreis II	EUR
zzgl. 19 % MwSt.	EUR
Brutto-Endpreis	EUR

Es gelten die AGB des Heiko Bayerlieb Zeitschriftenverlags. Gerichtsstand ist Coburg.

Datum, Unterschrift, Firmenstempel (Bestätigung des Auftrages und der Richtigkeit des Anzeigentextes)

Auftragsannahme bestätigt (Kundenbetreuer)